

Porto Alegre, 13 de outubro de 2021.

Oportunidade 123/2021

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: Gestão de pessoas e mercado.

Objetivos: atender através dos escopos selecionados gestoras de escolas de educação infantil de Porto Alegre/RS.

Conteúdos que serão disponibilizados previamente ao participante e que delimitarão a abordagem da consultoria:

Temas – Esta solução é produto da aplicação da metodologia de ganhos rápidos ao grupo de escolas de educação infantil. Os macro-temas levantados foram Gestão de Pessoas e Mercado/Benchmarking.

Abaixo trago algumas observações levantadas pelo grupo na etapa de mapeamento de demandas:

Gestão de pessoas/liderança: a gestão da equipe sempre foi desafio na educação infantil, já que a grande maioria dos gestores/diretores de escolas possui formação técnica e são forçados a desenvolver na prática as competências gerenciais e não de liderança. As demandas levantadas apontam para a necessidade de trabalhar aspectos comportamentais e de engajamento da equipe.

Algumas frases levantadas são:

“Precisamos desenvolver uma gestão de pessoas mais inovadora e criativa. Pensar fora da caixa com novas e diferentes ideias.”

“Como influenciar, administrar, resolver e gerir pessoas.”

“Como atingir resultados na equipe, considerado os aspectos técnicos e de comportamento humano.”

“Comunicação Interna: Como atingir mais o grupo.”

“Como desenvolver a cultura organizacional da escola.”

“Como "convencer" os professores que devem seguir a nossa proposta?”

“Como direcionar os setores para que trabalhem em sintonia, garantindo a evolução do dia a dia da escola?”

Mercado/benchmarking: o principal objetivo é compartilhar realidades entre gestores para tratar inclusive de questões correlatas à Gestão de Pessoas, mas também conhecer outras realidades, mesmo de empresas de fora da educação infantil.

Algumas frases levantadas são:

“Precisamos conhecer novas realidades que inspirem os aspectos pedagógicos, estratégico e organização.”

“Vivências com outros segmentos de prestação de serviços para ter insights criativos.”

“Cenários / Tentar identificar o novo perfil e quais são os valores que foram ressignificados com a pandemia.”



Metodologia sugerida:

Durante o mapeamento, os empresários levantaram alguns aspectos importantes do atendimento Sebrae/RS e nos instigaram a buscar formas inovadoras de trabalho.

Algumas características que podem fazer parte desta abordagem são:

- Mescla de atividades presenciais e remotas;
- Atividades presenciais poderiam ser realizadas em ambientes imersivos como laboratórios e espaços fora do formato de sala de aula;
- Consultorias individuais ou mentorias focadas em entregas específicas a cada encontro;
- Não “perder” muito tempo com a etapa inicial das consultorias, onde os empresários são convidados a relatar seu histórico de desenvolvimento;
- Visitas técnicas em escolas ou mesmo em empresas de outros segmentos;
- Mentorias com empresários reconhecidos por seus cases de sucesso;
- Módulo adicionais de treinamento para a equipe.

Público-alvo: gestoras de 20 e 25 escolas de educação infantil (ME ou EPP) da região metropolitana de Porto Alegre

Período de execução: algumas ações pontuais, como talks com convidados, sessão de bate-papo e apresentação da metodologia, podem ocorrer entre novembro e dezembro, porém as intervenções mais robustas devem acontecer a partir de janeiro de 2022.

Prazo de cadastramento: Até 04 de novembro de 2021.

Resultados esperados: ao final do atendimento, espera-se que as escolas possam ter implementado práticas inovadoras e empáticas de gestão de pessoas e que os empresários possam observar maior engajamento da equipe com a cultura de cada escola.

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

